



REPUBLIKA HRVATSKA  
KRAPINSKO-ZAGORSKA ŽUPANIJA  
GRAD KLANJEC  
GRADONAČELNIK  
KLASA: 334-01/20-01/02  
URBROJ: 2135/01-02/20-5  
Klanjec, 12. ožujka 2020.

**POZIV NA DOSTAVU PONUDA  
U POSTUPKU JEDNOSTAVNE NABAVE**

**IZRADA STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA GRADA KLANJCA  
DO 2027. GODINE**

Evidencijski broj nabave: J-13/20

Klanjec, ožujak 2020.

### **1. Podaci o Naručitelju**

Naručitelj: Grad Klanjec

Adresa: Trg mira 11

OIB: 13212960913

Telefon: 049/550-615

Telefaks: 049/550-324

Internet adresa: [www.klanjec.hr](http://www.klanjec.hr)

Elektronička pošta: [grad-klanjec@kr.t-com.hr](mailto:grad-klanjec@kr.t-com.hr)

### **2. Podaci o osobi/sluzbi Naručitelja zaduženog za kontakt s gospodarskim subjektima**

Kontakt osoba: Gordan Šoban

Broj telefona: 049/550 250

Telefaks: 049/550-324

Elektronička pošta: [procelnik@klanjec.hr](mailto:procelnik@klanjec.hr)

### **3. Podaci o predmetu nabave**

3.1. Predmet nabave je usluga izrade Strateškog plana razvoja turizma - Strategije razvoja turizma Grada Klanjca do 2027. godine

3.2. Izrada predmeta nabave financira se potporom iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014.-2020., a temeljem odobrenih sredstava prema Natječaju za provedbu Podmjere 7.1. „Sastavljanje i ažuriranje planova za razvoj općina i sela u ruralnim područjima i njihovih temeljnih usluga te planova zaštite i upravljanja koji se odnose na lokalitete Natura 2000 i druga područja visoke prirodne vrijednosti“ – provedba tipa operacije 7.1.1. „Sastavljanje i ažuriranje planova za razvoj jedinica lokalne samouprave“.

3.3. Osim Pravilnika o provedbi postupaka jednostavne nabave, KLASA:406-01/17-01/01, URBROJ: 2135/01-02/17-1 od 20. travnja 2017. i KLASA: 406-01/19-01/05, URBROJ: 2135/01-02/19-1 od 12. travnja 2019. godine na ovu jednostavnu nabavu primjenjuju se i primjenjive odredbe Pravilnika o provedbi mjere 7 „Temeljne usluge i obnova sela u ruralnim područjima“ iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020. (NN 48/2018, 91/2018)

### **3.4. Tehničke specifikacije, vrsta i opseg predmeta nabave**

Strategiju razvoja turizma ponuditelj je dužan izraditi temeljem analize relevantnih podataka i javne rasprave s otvorenih radionica. Sudionici radionica su odabrani ključni dionici iz javnog, civilnog i privatnog sektora koji sudjeluju u izradi ovog javnog strateškog dokumenta.

Izrada Strategije razvoja turizma obuhvaća:

1. analizu i ocjenu stanja (identifikacija polaznog stanja te identifikacija interesa i stavova dionika turističkog sektora),
2. SWOT analizu,
3. vizija i strateški ciljevi,
4. prioriteta i mjere,
5. operativni plan s financijskim okvirom,
6. provedba strategije,
7. grafičko oblikovanje, lekturu, obradu i tisak cjelokupne Strategije u 10 primjeraka,
8. grafičko oblikovanje, lekturu, obradu i tisak sažetka Strategije za distribuciju javnosti u 100 primjeraka.

3.4.1. U perspektivi potrebnog razvoja Hrvatskog zagorja kao turističke regije, Grad Klanjec treba pronaći svoje mjesto i na adekvatan način osmisliti destinacijsku ponudu te se funkcionalno povezati sa susjednim administrativnim jedinicama s ciljem pružanja kvalitetnog i gostu relevantnog turističkog doživljaja. U tom smislu, Strategija razvoja turizma izrađuje se s ciljem valorizacije turističke ponude i načina definiranja razvojnih turističkih projekata kojima bi se

poboljšala kvaliteta postojeće turističke ponude i stvorili preduvjeti za razvoj dodatne ponude i ukupnog razvoja turizma Grada Klanjca.

Strategijom razvoja turizma Grada Klanjca utvrditi će se razvojni ciljevi usmjereni prema razvoju turizma Grada Klanjca te definirati razvojni prioritete, mjere i projekti koji će doprinijeti ostvarenju ciljeva Strategije.

3.4.2. Strategiju razvoja turizma potrebno je izraditi u skladu sa ovim Pozivom za dostavu ponuda, važećim zakonskim propisima koji reguliraju izradu iste te ju uskladiti sa sektorskim dokumentima više razine.

3.4.3. Obveze ponuditelja tijekom postupka izrade Strategije razvoja:

- surađivati sa službama Grada i drugim nadležnim tijelima,
- predlagati optimalna rješenja, upozoravati na nedostatke, sudjelovati u konzultacijama,
- osigurati odgovarajuće sažetke, stručne podloge i sl. koje se odnose na materiju,
- prezentirati Strategiju Gradskom vijeću te po potrebi drugim tijelima i sudjelovati u javnoj raspravi,
- održati minimalno jednu radionicu sa ključnim dionicima,
- očitovati se na mišljenja, primjedbe i prijedloge,
- osigurati savjetovanje u provedbi strategije do 90 dana nakon završetka i predaje Strategije naručitelju,
- izvršiti grafičku obradu i tisak,
- pripremiti dokument za provedbu postupka ocjene o potrebi strateške procjene utjecaja na okoliš te surađivati sa izrađivačem Strateške studije utjecaja na okoliš ukoliko će se ista izrađivati,
- ponuditelj je odgovoran za stručnu utemeljenost i udovoljavanje propisanim zahtjevima.

3.5. Nije dozvoljeno nuđenje po grupama ili dijelovima nabave, već je dozvoljeno nuđenje samo cjelokupnog predmeta nabave.

3.6. Ponuditelj mora nuditi sve stavke.

3.7. Mjesto isporuke: Izrađeni dokument potrebno je isporučiti na adresu: Grad Klanjec, Trg mira 11, 49290 Klanjec

**4. Rok izvršenja predmeta nabave:** 90 dana od potpisa ugovora

**5. Procijenjena vrijednost predmeta nabave:** 160.000,00 kn (bez uračunatog PDV-a)

**6. Kriterij za odabir ponude:** ekonomski najpovoljnija ponuda (ENP)

**7. Osnove za isključenje gospodarskog subjekta iz postupka nabave**

**7.1. Plaćanje dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje**

Naručitelj će isključiti gospodarskog subjekta iz postupka nabave ako utvrdi da gospodarski subjekt nije ispunio obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje:

- a) u Republici Hrvatskoj, ako gospodarski subjekt ima poslovni nastan u Republici Hrvatskoj, ili
- b) u Republici Hrvatskoj ili u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, ako gospodarski subjekt nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj.

Naručitelj neće isključiti gospodarskog subjekta iz postupka nabave ako mu sukladno posebnom propisu plaćanje obveza nije dopušteno ili mu je odobrena odgoda plaćanja.

Za potrebe utvrđivanja gore navedenog, gospodarski subjekt u ponudi dostavlja:

**- potvrdu porezne uprave ili drugog nadležnog tijela u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta kojom se dokazuje da ne postoje navedene osnove za isključenje, potvrda ne smije biti starija od 30 dana računajući od dana primitka ovog Poziva.**

Ako se u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno državi čiji je osoba državljanin ne izdaju gore navedeni dokumenti, gospodarski subjekt dostavlja:

**- izjavu pod prisegom ili ako izjava pod prisegom prema pravu dotične države ne postoji, izjavu davatelja s ovjerenim potpisom kod nadležne sudske ili upravne vlasti, javnog bilježnika ili strukovnog ili trgovinskog tijela u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno državi čiji je osoba državljanin, izjava ne smije biti starija od 30 dana računajući od dana primitka ovog Poziva.**

## **8. Kriteriji za odabir gospodarskog subjekta (uvjeti sposobnosti)**

### **8.1. Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti**

Ponuditelj mora dokazati svoj upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana,

Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti iz točke Ponuditelj dokazuje:

**- izvatkom iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra koji se vodi u državi članici njegova poslovnog nastana, izvod ili izjava ne smiju biti stariji od 3 mjeseca računajući od dana primitka ovog Poziva.**

Ako se u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta ne izdaju takvi dokumenti ili ako ne obuhvaćaju sve okolnosti, oni mogu biti zamijenjeni:

**- izjavom pod prisegom ili, ako izjava pod prisegom prema pravu dotične države ne postoji, izjavom davatelja s ovjerenim potpisom kod nadležne sudske ili upravne vlasti, javnog bilježnika ili strukovnog ili trgovinskog tijela u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno državi čiji je osoba državljanin, izjava ne smije biti starija od 30 dana računajući od dana primitka ovog Poziva.**

### **8.2. Tehnička i stručna sposobnost**

Minimalna razina sposobnosti: gospodarski subjekt mora dokazati da je u godini u kojoj je započeo postupak nabave i tijekom tri godine koje prethode toj godini uredno pružio najmanje jednu, a najviše dvije usluge koje su iste ili slične predmetu nabave, čija zbrojena vrijednost mora biti najmanje u visini procijenjene vrijednosti.

Pod sličnim uslugama podrazumijeva se izrada strategije razvoja turizma i/ili glavnih (master) planova razvoja turizma.

Kao dokaz ispunjenja tehničke i stručne sposobnosti moraju priložiti **popis pruženih usluga (prilog 3)**.

Popis glavnih usluga pruženih u godini u kojoj je započeo postupak nabave i tijekom tri (3) godina koje prethode toj godini.

Popis sadržava:

- predmet ugovora,
- vrijednost pružene usluge (bez PDV-a) ,
- razdoblje izvršenja usluge,
- naziv druge ugovorne strane i osobu za kontakt i kontakt podatke Naručitelja.

Ukoliko je gospodarski subjekt uslugu kojom dokazuje sposobnost iz ove točke izvršio zajedno s drugim gospodarskim subjektom/gospodarskim subjektima, dužan je u popisu izvršenih usluga naznačiti koju je vrijednost predmetne usluge on izvršio.

## **9. Oblik dokaza da ne postoje razlozi za isključenje i dokaza sposobnosti**

- 9.1. Sve dokumente kojima ponuditelj dokazuje da ne postoje razlozi za isključenje i kojima dokazuje sposobnost, ponuditelj može dostaviti u neovjerenj preslici. Neovjerenom preslikom smatra se i neovjereni ispis elektroničke isprave.
- 9.2. U slučaju postojanja sumnje u istinitost podataka navedenih u dokumentima koje je ponuditelj dostavio naručitelj može radi provjere istinitosti podataka:
- Od ponuditelja zatražiti da u primjerenom roku dostave izvornike ili ovjerene preslike tih dokumenata i/ili
  - Obratiti se izdavatelju dokumenata i/ili nadležnim tijelima.

## **10. Rok za dostavu ponude: 26.03.2020. godine do 12:00 sati**

**11. Rok valjanosti ponude:** 60 dana (računajući od roka za dostavu ponuda)  
Naručitelj može od ponuditelja zatražiti primjereno produženje roka valjanosti ponude.

## **12. Način dostavljanja ponuda i adresa na koju se ponude dostavljaju:**

**Ponuda se sa pripadajućoj dokumentacijom OBAVEZNO dostavlja putem sustava AGRONET (<https://agronet.aprrr.hr>).**

Ponude u izvorniku nije potrebno dostavljati putem pošte na adresu naručitelja, osim na zahtjev naručitelja.

## **13. Podaci o ponudi**

- 13.1. Ponuda obavezno mora sadržavati:
1. popunjeni ponudbeni list,
  2. tražene dokaze da ne postoje razlozi za isključenje te dokaze sposobnosti,
  3. popunjeni i od strane ponuditelja potpisani prilozi,
  4. ostalo traženo u Pozivu za dostavu ponuda.
- 13.2. Pri izradi ponude ponuditelj se mora pridržavati zahtjeva i uvjeta iz ovog poziva.
- 13.3. Propisani tekst ovog Poziv na dostavu ponuda ne smije se mijenjati i nadopunjavati.
- 13.4. Ponuda mora biti izrađena na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.
- 13.5. Alternativne ponude nisu dopuštene. Ponuditelj može dostaviti samo jednu ponudu.
- 13.6. Ponuda i dokumenti koji su sastavni dio ponude moraju biti napisani neizbrisivom tintom ili otiskom.
- 13.7. Ponudu je ponuditelj dužan predati u izvorniku, u jednom primjerku.

- 13.8. Ispravci ponude moraju biti izrađeni na način da su vidljivi (a ne da se ispravak vrši preko postojećih znamenki ili korektorom). Ispravci moraju uz navod datuma ispravka biti potvrđeni potpisom ovlaštene osobe ponuditelja.
- 13.9. Ponude se izrađuju bez naknade.
- 13.10. Ako gospodarski subjekt označava određene podatke iz ponude poslovnom tajnom, obavezan je u ponudi navesti pravnu osnovu na temelju koje su ti podaci tajni. Gospodarski subjekti ne smiju označiti tajnim podatke o jediničnim cijenama, iznosima pojedine stavke, kao niti o cijeni ponude.

#### **14. Način određivanja cijene ponude**

- 14.1. Ponuditelj je dužan u ponudi cijenu izraziti u hrvatskim kunama (KN).
- 14.2. Cijena ponude piše se brojkama u apsolutnom iznosu. U cijenu ponude bez PDV-a moraju biti uračunati svi troškovi i popusti. Popust se treba obračunati prilikom ispostave računa.
- 14.3. Ako ponuditelj nije u sustavu poreza na dodanu vrijednost ili je predmet nabave oslobođen poreza na dodanu vrijednost, u ponudbenom listu, na mjesto predviđeno za upis cijene ponude s porezom na dodanu vrijednost, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene ponude bez poreza na dodanu vrijednost, a mjesto predviđeno za upis iznosa poreza na dodanu vrijednost, ostavlja se prazno.
- 14.4. Cijena ponude izražava se za cjelokupan predmet nabave.
- 14.5. Ako u ponudi jedinična cijena stavke ne odgovara cijeni koja se može utvrditi na osnovi količine i jedinične cijene, vrijede navedene količine i ponudena jedinična cijena. Ako između ponuđenih cijena i možebitne raščlambe cijena postoje odstupanja, vrijedi ponudena jedinična cijena.
- 14.6. Ako Naručitelj tijekom pregleda ponude utvrdi računsku pogrešku, od ponuditelja će zatražiti prihvata ispravka računске pogreške u roku od 3 dana od traženja ispravka. Navedeni ispravci će u ponudi biti jasno naznačeni. Ukoliko ponuditelj u ostavljenom roku pismenim putem ne prihvati ispravak računске pogreške njegova ponuda će se odbiti.
- 14.7. Cijena ponude je nepromjenjiva za vrijeme trajanja ugovornog odnosa.
- 14.8. Ponuditelj je cijenu ponude dužan iskazati u Ponudbenom listu koji je sastavni dio ove dokumentacije za nadmetanje.  
Ponuditelj mora ispuniti sve tražene stavke.  
Ako ponuditelj ne postupi u skladu sa zahtjevima iz Poziva za dostavu ponuda ili promijeni tekst ili količine navedene u troškovniku smatrat će se da je takav troškovnik nepotpun i nevažeći te će njegova ponuda biti odbijena.

#### **15. Kriterij za odabir ponude**

Kriterij odabira ponude, prema grupi predmeta nabave, je **ekonomski najpovoljnija ponuda (ENP)**.

U slučaju da su dvije ili više valjanih ponuda jednako rangirane prema kriteriju za odabir ponude, Naručitelj će, odabrati ponudu koja je zaprimljena ranije.

## Kriteriji za odabir ekonomski najpovoljnije ponude i njihov relativni značaj:

Red. br.	Kriterij za odabir ponude	Relativni značaj	Maksimalni broj bodova
1.	Cijena ponude (CP)	50%	50
2.	Specifično iskustvo stručnjaka	50%	50
2.1.	Stručnjak 1: Stručnjak za strateško planiranje u turizmu (SI <sub>1</sub> )	25%	25
2.2.	Stručnjak 2: Stručnjak za marketing u turizmu (SI <sub>2</sub> )	25%	25
3.	Maksimalni broj bodova	100%	100

### Opis kriterija i način utvrđivanja bodovne vrijednosti

Nakon što se za svaku ponudu utvrdi bodovna vrijednost pojedinog kriterija, zbrojit će se bodovi dodijeljeni po svakom od kriterija kako bi se dobio ukupan zbroj bodova pojedine ponude. Ekonomski najpovoljnija ponuda je ona koja je ostvarila ukupno najveći broj bodova prema svim navedenim kriterijima.

$$Penp = CP + (SI_1 + SI_2)$$

**Penp** – ekonomski najpovoljnija ponuda

**CP** – cijena ponude

**SI<sub>n</sub>** – specifično iskustvo stručnjaka

Bodovi se zaokružuju na dvije decimale.

### Cijena ponude (CP)

Naručitelj kao jedan od kriterija određuje cijenu ponude. Ponuđena cijena uzet će se u obzir za dodjeljivanje bodova prema ovom kriteriju za odabir ekonomski najpovoljnije ponude.

Cijenu ponude s PDV-om ponuditelj upisuje u Ponudbeni list i Troškovnik.

Maksimalni broj bodova koji ponuditelj može dobiti prema ovom kriteriju je 50.

Ona ponuda čija je ponuđena cijena najniža (s PDV-om) dobit će maksimalan broj bodova. Naručitelj uspoređuje cijene ponuda s PDV -om

Bodovna vrijednost ostalih ponuda prema ovom kriteriju izračunava se prema sljedećoj formuli:

$$CP = CP_{\min} / CP_{\text{pon}} \times 50$$

**CP** – broj ostvarenih bodova ponude

**CP<sub>min</sub>** – najniža cijena ponude

**CP<sub>pon</sub>** – cijena ponude koja se ocjenjuje

**50** – maksimalan broj bodova za predmetni kriterij

### Specifično iskustvo stručnjaka (SI)

Naručitelj kao jedan od kriterija određuje specifično iskustvo stručnjaka – ukupan broj strateških dokumenata u kojima su nominirani stručnjaci sudjelovali kao voditelji projekata i/ili ključni stručnjaci, a koji su vezani za područje ekspertize za koje je stručnjak nominiran.

U svrhu provjere i ocjene kriterija iz ove točke ponuditelj za svakog stručnjaka treba dostaviti životopis u kojem moraju biti jasno istaknuti konkretni podaci vezani uz traženo specifično iskustvo stručnjaka, odnosno strateški dokumenti na kojima je stručnjak sudjelovao, opis zaduženja stručnjaka, podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda.

Životopis mora biti potpisan od strane stručnjaka na kojeg se odnosi.

Naručitelj će bodovati ukupan broj strateških dokumenata na kojima je stručnjak sudjelovao, a koji su vezani za područje ekspertize za koje je stručnjak nominiran.

Maksimalni broj bodova koji ponuditelj može dobiti prema ovom kriteriju je 50.

Broj bodova koji se dodjeljuje za stručnjaka 1, izračunava se prema sljedećoj formuli:

$$SI_1 = R_{S1} / R_{S1max} \times 25$$

gdje je:

$SI_1$  – broj bodova koji se dodjeljuje stručnjaku 1 predmetnog ponuditelja

$R_{S1}$  – ukupan broj strateških dokumenata u kojima je nominirani stručnjak sudjelovao kao voditelj projekta i/ili ključni stručnjak. Kao relevantni strateški dokumenti kod ocjene stručnjaka  $SI_1$  podrazumijevaju se strategije razvoja turizma i/ili glavni (master) planovi razvoja turizma.

$R_{S1max}$  – ukupan broj strateških dokumenata u kojima je sudjelovao stručnjak  $SI_1$  s najvećim brojem referenci od svih ponuditelja.

Broj bodova koji se dodjeljuje za stručnjaka 2, izračunava se prema sljedećoj formuli:

$$SI_2 = R_{S2} / R_{S2max} \times 25$$

gdje je:

$SI_2$  – broj bodova koji se dodjeljuje stručnjaku 2 predmetnog ponuditelja

$R_{S2}$  – ukupan broj strateških dokumenata u kojima je nominirani stručnjak sudjelovao kao voditelj projekta i/ili ključni stručnjak. Kao relevantni strateški dokumenti kod ocjene stručnjaka  $SI_2$  podrazumijevaju se strateški marketinški planovi u turizmu i/ili operativni marketinški planovi u turizmu i/ili strategije brendiranja za turističke destinacije, regije, ili države.

$R_{S2max}$  – ukupan broj strateških dokumenata u kojima je sudjelovao stručnjak  $SI_2$  s najvećim brojem referenci od svih ponuditelja.

## 16. Jamstva

### 16.1. Jamstvo za uredno ispunjenje Ugovora

Ponuditelj je dužan priložiti potpisanu i pečatom ovjerenu izjavu gospodarskog subjekta da će, ukoliko bude odabran kao najpovoljniji ponuditelj, a po sklapanju ugovora o pružanju usluga dostaviti jamstvo za uredno ispunjenje ugovornih obveza. **Jamstvo se dostavlja u roku od 8 dana od sklapanja ugovora u obliku bjanko zadužnice u iznosu od 10% od ukupne vrijednosti ugovora bez PDV-a.** Jamstvo će se naplatiti u slučaju povrede ugovornih obveza sukladno uvjetima ugovora.

Ako izabrani ponuditelj ne dostavi valjano jamstvo za uredno ispunjenje u navedenom roku Naručitelj će smatrati da je ponuditelj odustao od ponude i ponovno će izvršiti rangiranje ponuda prema kriteriju za odabir ne uzimajući u obzir ponudu odabranog ponuditelja te donijeti odluku o odabiru nove najpovoljnije valjane ponude ili ako postoje razlozi poništiti postupak nabave.

## 17. Razlozi za odbijanje ponude

Na osnovi rezultata otvaranja, pregleda i ocjene ponuda Naručitelj će odbiti:

- nepravovremeno pristiglu ponudu,
- ponudu ponuditelja koji nije dostavio valjane isprave tražene pozivom za dostavu ponuda,
- ponudu ponuditelja koji nije dokazao ispunjavanje uvjeta i zahtjeva traženih Pozivom za dostavu ponuda,
- ponudu u kojoj troškovnik nije u cijelosti ispunjen,
- ponuda u kojoj cijena nije iskazana u apsolutnom iznosu,



- ponuda koja ne ispunjava uvjete vezane za svojstva predmeta nabave, te time ne ispunjava zahtjeve iz poziva za dostavu ponuda,
- ponudu ponuditelja koji je dostavio dvije ili više ponuda u kojima je ponuditelj,
- ponudu ponuditelja koja nije u skladu s odredbama ovog poziva na dostavu ponuda.

#### **18. Obavijest o odabiru najpovoljnije ponude**

Obavijest o odabiru najpovoljnije ponude naručitelj će donijeti u roku od 30 dana od isteka roka za dostavu ponuda te dostaviti svakom ponuditelju na dokaziv način (dostavnica, povratnica, izvješće o uspješnom slanju telefaxom, potvrda e-mailom i sl.)

Naručitelj dostavom obavijesti o odabiru najpovoljnije ponude stječe uvjete za sklapanje ugovora o nabavi.

#### **19. Plaćanje**

Plaćanje će se vršiti prema ispostavljenim e-računima u roku od 30 dana od dana zaprimanja urednog računa. Predujam je isključen.

#### **20. Ostali podaci potrebni za izradu i dostavljanje ponude**

- ponuda se podnosi na Obrascu ponudbenog lista koji se prilaže ovom Pozivu i čini njegov sastavni dio,
- u slučaju da su dvije ili više ponuda jednako rangirane prema kriteriju za odabir ponude naručitelj će odabrati ponudu koja je zaprimljena ranije,
- otvaranje ponuda neće biti javno,
- prije odbijanja ponude naručitelj će pisanim putem od ponuditelja zatražiti objašnjenje
- na ovaj postupak nabave za sve ono što nije definirano ovim Pozivom za dostavu ponuda primjenjuje se Pravilnik o provedbi postupaka jednostavne nabave, KLASA: 406-01/17-01/01, URBROJ: 2135/01-02/17-1 od 20. travnja 2017. i KLASA: 406-01/19-01/05, URBROJ: 2135/01-02/19-1 od 12. travnja 2019. godine

**GRAD KLANJEC**

**PRILOG 1. – PONUDBENI LIST**

Predmet nabave: **Izrada strategije razvoja turizma Grada Klanjca do 2027. godine**

Naručitelj: GRAD KLANJEC, Trg mira 11, 49290 Klanjec

Odgovorna osoba Naručitelja: gradonačelnik Zlatko Brlek

Naziv ponuditelja: \_\_\_\_\_

Adresa (poslovno sjedište): \_\_\_\_\_

OIB: \_\_\_\_\_

Poslovni (žiro račun): \_\_\_\_\_

Broj računa (IBAN): \_\_\_\_\_

BIC (SWIFT) i/ili naziv poslovne banke \_\_\_\_\_

Ponuditelj je u sustavu PDV-a (zaokružiti): DA / NE

Adresa za dostavu pošte: \_\_\_\_\_

E-pošta: \_\_\_\_\_

Kontakt osoba: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_

Faks: \_\_\_\_\_

## **PONUĐA**

Broj ponude: \_\_\_\_\_

Datum ponude: \_\_\_\_\_

Valjanost ponude: \_\_\_\_\_

Cijena ponude bez PDV-a: \_\_\_\_\_

Iznos PDV-a: \_\_\_\_\_

Cijena ponude s PDV-om: \_\_\_\_\_

Suglasni smo da je ova ponuda za nas obvezujuća tijekom šezdeset (60) dana od datuma utvrđenog za rok za dostavu ponuda i da može biti prihvaćena u bilo koje doba dana prije isteka tog roka.

Izjavljujemo, kao ponuditelji u ovom postupku jednostavne nabave da su nam poznate odredbe iz Poziva za dostavu ponuda KLASA: 334-01/20-01/02, URBROJ: 2135/01-02/20-2 naručitelja Grada Klanjca, da ih prihvaćamo u cijelosti i da ćemo u slučaju da naša ponuda bude prihvaćena kao najpovoljnija, izvršiti predmet nabave u skladu s tim odredbama i za cijene koje smo naveli u ponudi.

Obvezujemo se uslugu koja je predmet ove nabave, ukoliko naša ponuda bude izabrana kao najpovoljnija, izvršiti u roku određenom u Pozivu za dostavu ponuda.

U \_\_\_\_\_, dana \_\_\_\_\_ 2020.

\_\_\_\_\_  
(ime i prezime ovlaštene osobe  
ponuditelja)

\_\_\_\_\_  
(potpis i pečat ovlaštene osobe ponuditelja)

## PRILOG 2. – OBRAZAC SPECIFIČNOG ISKUSTVA STRUČNJAKA (ŽIVOTOPIS)

### Stručnjak 1 - Stručnjak za strateško planiranje u turizmu

Ime i prezime: \_\_\_\_\_

Završeno obrazovanje:

<b>1. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	
<b>2. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	
<b>3. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	
<b>4. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	
<b>5. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	
<b>6. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	
<b>7. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	

<b>8. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	
<b>9. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	
<b>10. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	

Pod kaznenom i materijalnom odgovornošću izjavljujem da su sve informacije navedene u ovom obrascu istinite i točne.

Potpis stručnjaka: \_\_\_\_\_

U \_\_\_\_\_, dana \_\_\_\_\_ 2020.

## Stručnjak 2 - Stručnjak za marketing u turizmu

Ime i prezime: \_\_\_\_\_

Završeno obrazovanje:

<b>1. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	
<b>2. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	
<b>3. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	
<b>4. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	
<b>5. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	
<b>6. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	
<b>7. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	

<b>8. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	
<b>9. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	
<b>10. Naziv projekta / strateškog dokumenta:</b>	
Pozicija u projektu i popis konkretnih zaduženja:	
Podaci o naručitelju usluge, te kontakt podaci osobe kod naručitelja usluge za potrebe provjere navoda	

Pod kaznenom i materijalnom odgovornošću izjavljujem da su sve informacije navedene u ovom obrascu istinite i točne.

Potpis stručnjaka: \_\_\_\_\_

U \_\_\_\_\_, dana \_\_\_\_\_ 2020.

### PRILOG 3. – POPIS GLAVNIH USLUGA

**Predmet nabave: Izrada strategije razvoja turizma Grada Klanjca do 2027. godine.**

<b>Red. br.</b>	<b>Naziv druge ugovorne strane (primatelj)</b>	<b>Opis usluga</b>	<b>Vrijednost usluga (bez PDV-a)</b>	<b>Valuta</b>	<b>Datum izvršenja</b>
1.					
2.					

U \_\_\_\_\_, dana \_\_\_\_\_ 2020.

\_\_\_\_\_  
(potpis i pečat ovlaštene osobe  
ponuditelja)



#### PRILOG 4. – TROŠKOVNIK

Opis usluge	Jedinica mjere	Količina	Jedinična cijena u kunama bez PDV-a	Ukupan iznos bez PDV-a
Izrada strategije razvoja turizma Grada Klanjca do 2027. godine	komplet	1		
Iznos PDV-a				
Ukupan iznos s PDV-om				

U \_\_\_\_\_, dana \_\_\_\_\_ 2020.

\_\_\_\_\_  
(potpis i pečat ovlaštene osobe  
ponuditelja)

## **PRILOG 5. – IZJAVA O JAMSTVU**

### **IZJAVA O DOSTAVI JAMSTVA ZA UREDNO ISPUNJENJE UGOVORNIH OBVEZA**

Izjavljujemo da ćemo, ukoliko budemo odabrani kao najpovoljniji ponuditelj u postupku nabave: „Izrada strategije razvoja turizma Grada Klanjca do 2027. godine“, a po sklapanju ugovora o pružanju usluga, dostaviti jamstvo za uredno ispunjenje ugovornih obveza u roku od 8 dana od dana sklapanja ugovora u obliku zadužnice u iznosu od 10% od ukupne vrijednosti ugovora bez PDV-a.

U \_\_\_\_\_, dana \_\_\_\_\_ 2020.

---

(potpis i pečat ovlaštene osobe  
ponuditelja)

## PRILOG 6. – OPIS PREDMETA NABAVE

### 1. UVOD

Strategija razvoja turizma Grada Klanjca treba dati analizu turističkog potencijala i smjernice razvoja turizma usmjerenih ka ostvarenju strateške vizije Grada Klanjca: korištenjem bogatog kulturnog nasljeđa svjetski poznatih ljudi - Antuna Augustinčića, Antuna Mihanovića, Otona Ivekovića te hrvatske plemenite aristokracije kao što su grofovi Erdödy, grad Klanjec će postati poznat kao mali grad velikih znamenitosti koji nudi život sa stilom na pitoresknoj kulturnoj karti srednje Europe.

#### 1.1. Kulturni turizam

Za povijest Klanjca posebnu važnost ima izgradnja srednjovjekovnog utvrđenog grada Cesargrada u 14. stoljeću (pisani izvori ga prvi puta spominju 1399.) na visokom položaju na Cesarskoj gori. Grad je u srednjem vijeku imao važnu vojno-stratešku ulogu na hrvatsko-štajerskoj granici. Najstariji dio grada sagrađen je u obliku nepravilnog polukruga, bez obrambene kule, ali s naknadno izgrađenim debelim zidovima. Kasnije je utvrda dograđivana i pregrađivana. Cesargrad su vjerojatno sagradili templari, viteškog reda ukinutog 1312., a kasnije je bio središte prostranog feudalnog vlastelinstva kojeg je Sigismund Luksemburgovac darovao hrvatskom banu Hermanu II. Celjskom. Cesargrad 1456. prelazi u ruke štajerskih plemića Paumkirchnera i Staubenberg, a od 1521. Cesargradom upravlja velikaška obitelj Erdödy. Grad je imao obrambenu funkciju u ratovima s turskim osvajačima te je u više navrata oštećen. Utvrda je također imala važno mjesto u seljačkoj buni 1573. godine tijekom koje je i stradala od požara. Erdödyji napuštaju Cesargrad 1603. kada završava izgradnja njihovog dvorca u Novim Dvorima.

Klanjec se počeo formirati kao naselje upravo u podnožju Cesargrada, na njegovim južnim padinama. U povijesnim dokumentima Klanjec se prvi puta spominje 1463. godine, a ime je vjerojatno dobio zahvaljujući smještaju u sutlansku dolinu i klanac Zelenjak. Grofovi Sigismud i Nikola Erdödy 1630. godine osnivaju samostan i crkvu, a taj je događaj odredio svekoliki budući razvoj Klanjca, kako u urbanističkom tako i u kulturalnom smislu.

Samostan je od osnutka pored duhovne imao i javnu, kulturnu, obrazovnu i znanstvenu namjenu. Građen je za veći broj redovnika koji su se bavili znanstvom i umjetnošću. U samostanu je postojala visoka škola za klerike s nastavom filozofije i teologije te dom za svećenike. Samostan je imao stručno medicinsko osoblje, kirurge i poznatu apoteku. Franjevci su preko bratovština i odgojno-prosvjetnim radom s djecom promicali gospodarski napredak i brinuli se za zdravstveno stanje žitelja. Sve do polovine 19. stoljeća franjevci su za djecu građana i plemića držali pučku školu. Bogata samostanska knjižnica s tri inkunabule i arhivalije koje su sačuvane govore o mnogobrojnim znanstvenicima i umjetnicima koji su se u Klanjcu bavili svojim djelatnostima i koje su pretežito bile usmjerene na opremanje crkve i samostana. Razni klesarski i kovački radovi, crkveni mobilijar i umjetnine, popločenje crkve i hodnika samostana, drveni pod refektorija i ostaci opreme prostorija govore o visokoj razini umještosti umjetnika redovnika i lokalnih majstora.

Grad se razvijao uokolo crkve i samostana tijekom 17., 18. i 19. stoljeća. Arhitektonsko-urbanistički sklop sastoji se od okolnih zgrada privatne i javne namjene, gradskog trga i šetnice ispod crkve te kao takav predstavlja zaštićenu baštinsku cjelinu.

70-ih godina 20. st. unutar stare gradske jezgre, točnije unutar samostanskih zidina i na parceli nekadašnjeg samostanskog vrta sagrađen je jedan javni objekt kulturne namjene – Galerija Antuna Augustinčića, a 2016. i Studio Galerije Antuna Augustinčića, čuvaonica Augustinčićevih originala i izložbeni prostor otvoren za javnost.

U Gradu Klanjcu rođeni su, ili su svojim stvaralaštvom na neki način bili vezani uz Klanjec, mnogobojni znameniti znanstvenici i umjetnici. U staroj gradskoj jezgri postavljena je spomen-bista Antuna Mihanovića, autora hrvatske himne, rad poznatog kipara Roberta Frangeša Mihanovića. Oko Galerije A. Augustinčića nalazi se park skulptura, a ispod skulpture Nošenje ranjenika pokopani su posmrtni ostaci kipara Antuna Augustinčića. Na slavne Klanjčane podsjećaju i nadgrobni spomenici u Spomen parku znamenitih Klanjčana. Tu su pokopani Antun Mihanović (1796.-1861.) autor hrvatske himne, slikar Oton Iveković (1869. - 1939.) i borac protiv fašizma Krsto Iveković (1913.-1944.). Pored spomenutih ličnosti, u Klanjcu su rođeni Ivan Broz – filolog, autor prvog hrvatskog rječnika, Franjo Iveković – filolog i zagrebački kanonik, Ćiril Metod Iveković – arhitekt i arheolog, Aleksandar Augustinčić, scenograf, Marijan Gajšak, isusovac i kipar te mnogi drugi.

### 1.1.2. Zaštićena kulturna dobra i znamenitosti

#### **Cesargrad – nepokretno kulturno dobro**

Ovaj srednjovjekovni utvrđeni grad danas je ruševina, a njegovi ostatci nalaze se u zaštićenom prirodnom krajobrazu Cesarske gore. Provedena su zaštitna arheološka istraživanja te su u tijeku zaštitni radovi na konzervaciji dijela utvrde. U neposrednoj blizini nalazi se lijepo uređena planinarska kuća HPD „Cesargrad“.

#### **Kompleks franjevačkog samostana i crkve Navještenja Blažene Djevice Marije – nepokretno kulturno dobro**

Crkva i samostan građeni su kao jedinstveni arhitektonski sklop koji svojom veličinom i položajem dominira vizurom Klanjca. Samostan i crkva osnovani su 1630. od strane obitelji Erdödy. Gradnja crkve dovršena je 1655., a samostana 1686. godine. Sklop odlikuju barokne stilske karakteristike te ga ubrajamo u jedan od najznačajnijih spomenika sakralne arhitekture u Hrvatskom zagorju. Samostan je izgrađen kao trokrilna zgrada oko unutrašnjeg dvorišta koju s istočne strane zatvara crkva. Crkvu je jednobrodna i tipski se ubraja u redovničke isusovačke crkve. Objekt je građevinski saniran i u vrlo je dobrom stanju. U unutrašnjosti crkve nalaze se barokni oltari i vrijedne oltarne slike.

#### **Zavičajna zbirka - Inventar predmeta u crkvi Navještenja Blažene Djevice Marije i u Franjevačkom samostanu – pokretno kulturno dobro**

Zbirka je osnovana 80—tih godina prošlog stoljeća i u njoj je sakupljena građa pretežito vezana uz povijest i život samostana – inkunabule, knjige i dokumenti, crkveno posuđe, mobilijar, slike i skulpture sakralne tematike. U Zbirci se nalaze i slike Otona Ivekovića, dokumentarna građa vezana uz Antuna Mihanovića i dio arheoloških nalaza s lokaliteta Špičak. Najvredniji eksponati su **metalni pogrebni sarkofazi obitelji Erdödy** koji su nakon obnove izloženi u za njih posebno uređenoj podrumskoj prostoriji.

U tijeku je realizacija 1. faze kulturno-turističkog projekta „Centar za posjetitelje – Putevima Lijepe naše sa Stalnom izložbom kulturno-povijesne baštine grada Klanjca i postavom Kuće europskih himni u Franjevačkom samostanu u Klanjcu. U tu svrhu Franjevačka provincija sv. Ćirila i Metoda i Grad Klanjec sklopili su ugovor o korištenju dijela podrmskih prostorija i prizemlja samostana na rok od 99 godina.

Kuća europskih himni će sa svojim suvremenim konceptom i kreativnom arhitektonskom izvedbom predstavljati zanimljiv sadržaj za publiku te će biti ishodišna točka za posjet destinacijama vezanim uz autora hrvatske državne himne Lijepa naša domovina Antuna Mihanovića. Bit će smještena u prizemlju i dijelu podruma Franjevačkog samostana ukupne kvadrature 926,60 četvornih metara. Ovim projektom uređuje se stalna izložba s postavom kulturno-povijesne baštine, ali se dodaje i novi muzeološki sadržaj koji svojim inovativnim pristupom omogućuje razvoj nove publike i stvara atraktivnu turističku destinaciju. Nastavljajući se na temu Antuna Mihanovića i hrvatske himne, Kuća europskih himni prezentirat će muzeološki sadržaj vezan uz himne europskih zemalja, kao i sadržaje vezane uz aktualne događaje povezane s temama identiteta. Uz edukativne informacije i bogat audio-vizualni materijal posjetiteljima svih uzrasta na raspolaganju će biti niz interaktivnih sadržaja. Vrlo važan element koncepcije jest interpolacija i primjena novih multimedijских sadržaja. Primjena multimedije realizirat će se kroz programe za mobilnu aplikaciju Cultural Places. Mobilna aplikacija Cultural Places izradit će se za potrebe interaktivnog posjeta stalne izložbe i uključivat će 10 točaka, a posjetitelje će voditi virtualni franjevac kao simbol svih onih redovnika koji su stanovali, živjeli i radili u ovom samostanu i koji su iza sebe ostavili bogatu baštinu. Izradit će se i virtualno okruženje iz prošlosti samostana ( 360 render + ambijent + audio) koje će se promatrati s 3D naočalama. Outdoor medijska tura Putevima Lijepe naše sastoji se od 10 točaka. Pojedine točke bit će obogaćene programom Augmented Reality Cultural Places. Za potrebe outdoor ture modelirat će se i animirati virtualne pripovjedače. Primaran je naglasak na unapređenju osnovne infrastrukture Zavičajne zbirke i Kuće europskih himni i Info punkta kulturnog turizma koji predstavljaju i centralno mjesto promocije kulturno-povijesne baštine Grada Klanjca i Krapinsko-zagorske županije.

#### **Kulturno-povijesna cjelina grada Klanjca - nepokretno kulturno dobro**

Klanjec se razvio u 14. stoljeću kao sajmišno mjesto obližnjeg vlastelinskog Cesargrada, na lokaciji današnjeg gradskog trga. Trg koji je nastao na samom sjecištu prometnica kao nepravilno ljevokasto

proširenje, prepoznatljiv je i u današnjoj organizaciji prostora. U prostornom i organizacijskom smislu okosnicu razvoja naselja čini sklop franjevačkog samostana i župne crkve Navještenja BDM, izgrađen u 17. st., koji je preobrazio njegov izgled tvoreći akropolsko središte mjesta, kojeg okružuje današnji Trg Antuna Mihanovića. Iako je po urbanističkoj koncepciji Klanjec naselje iz 17. odnosno 18. st., postojeći građevinski fond datira većinom iz 19. stoljeća. 1910. godine na trgu je podignut spomenik Antunu Mihanoviću. Na trgu se nalazi i Brozova zgrada, nepokretno kulturno dobro, u kojoj su danas smješteni Gradska knjižnica, Kulturni centar i TIC.

#### **Kapela sv. Florijana – nepokretno kulturno dobro**

Kapela je posvećena zaštitniku Klanjca sv. Florijanu. Ova skladna kapelica građena je u 18. stoljeću. Uz nju se nalazi i kalvarija. U potpunosti je obnovljena posljednjih godina.

#### **Kapela sv. Filipa i Jakova – nepokretno kulturno dobro**

Kapela je građena početkom 19. stoljeća i nalazi se u Letovčanu Novodvorskom.

#### **Dvorac Novi Dvori Cesargradski – nepokretno kulturno dobro**

Ovaj ruševni dvorac jedna je od najvažnijih primjera ranobarokne arhitekture dvoraca u sjeverozapadnoj Hrvatskoj. Sagradio ga je Toma Erdödy 1603. kada prestaje opasnost od Turaka i kada obitelj napušta Cesargrad koji više nije bio udoban za stanovanje. Važan je podatak da je svoje posljednje životne trenutke u ovom dvorcu proveo Antun Mihanović, autor hrvatske himne. Danas je u privatnom vlasništvu.

#### **Galerija Antuna Augustinčića, Studio Galerije i park skulptura**

Zahvaljujući darovnici pokojnog kipara Antuna Augustinčića u Klanjcu je 1976. osnovana Galerija koja čuva, istražuje i prezentira stvaralaštvo ovog značajnog kipara. Godine 2016. otvoren je za javnost i Studio Galerije u kojem se nalaze depoi otvoreni za posjetitelje, izložbeni prostori za povremene izložbe, prostor za edukaciju i dvorana za predavanja.

#### **Spomen park znamenitih Klanjčana – nepokretno kulturno dobro – memorijalna baština**

Nekadašnje klanječko groblje napušteno je sredinom 20. stoljeća. U proteklih dvadesetak godina groblje je hortikulturno uređeno kao javni park u kojem su sačuvani nadgrobni spomenici Antunu Mihanoviću, Otonu Ivekoviću i Krsti Ivekoviću. U planu je izgradnja pozornice na otvorenom amfiteatralnog oblika u središnjem dijelu parka za održavanje različitih kulturnih događaja te proširenje sadržaja vezanih uz ostale znamenite ličnosti rođene u Klanjcu te korištenje tog baštinskog potencijala u razvoju novih proizvoda kulturnog turizma.

#### **Raspeće, rad Marijana Gajšaka**

Na vidikovcu iznad Klanjca 2014. godine postavljeno je Veliko raspelo isusovca i kipara Marijana Gajšaka (Klanjec, 1944.- Zagreb, 1993.). Ovaj monumentalni kiparski rad izliven je u bronci i postavljen na kamenom postamentu. Oko raspela postavljene su klupe za odmor s pogledom na klanječku crkvu i grad.

### **1.2. Aktivnosti u prirodi** - mogućnosti korištenja očuvanog krajolika kao jednog od temelja turističke ponude

Prirodne vrijednosti koje se nalaze u planu obuhvata su:

- značajni krajobraz Zelenjak - Cesarska i Risvička gora s označenom Eko stazom „Cesarska gora“ i planinarskim stazama te planinarskom kućom

Značajni krajobraz obuhvaća područje Cesarske i Risvičke gore sa rijekom Sutlom koja je zbog svog značaja Uredbom Vlade Republike Hrvatske o proglašenju ekološke mreže od 2007. godine stavljena pod posebnu zaštitu s ciljem očuvanja vrijednih ugroženih i divljih svojti koje u njoj obitavaju: vidra (*Lutra lutra*), mali vretenac (*Zingel streber*), obična lisanka (*Unio crassus*), paklare (*Petromyzontidae*), bolen (*Aspius aspius*), tankorepa krkušica (*Gobio uranoscopus*), gavčica (*Rhodeus amarus*) i peš (*Cottus gobio*).

Područje značajnog krajobraza „Zelenjak - Risvička i Cesarska gora“ stanište je mnogim zaštićenim i rijetkim biljkama kao što su hrvatska perunika (*Iris croatica*), hrvatski karanfil (*Dianthus giganteus ssp.croaticus*), kranjski ljiljan (*Lilium carniolicum*), kacigasti kaćun (*Orchis militaris*), grimizni kaćun (*Orchis purpurea*) i panonska djetelina (*Trifolium pannonicum*). Turistički razvoj potrebno je planirati u skladu s održivim razvojem područja te uskladiti s potrebama zaštite.

Potrebno je iskoristiti potencijal ostalih prirodnih osobitosti kraja, a to su:

- dolina Sutle i rijeka Sutla kao dio ekološke mreže Natura 2000
- vrtovi, voćnjaci i vinogradi u okolici
- šumski predjeli
- pješačke i biciklističke staze
- 

### **1.3. Eno turizam i brendiranje vina Sokol**

Vinogorje Klanjec sa svojim najboljim vinogradarskim položajem na južnoj padini Cesarske gore od davnina pruža jako dobre uvjete za vinogradarsku proizvodnju, a sorta Sokol ovdje se počela uzgajati početkom 17. st. Povijest uzgoja sorte Sokol veže se uz dolazak franjevaca koji su se doselili u 17. stoljeću. Pisani izvori te arheološke iskopine nađene na prostoru Hrvatskog zagorja dokazuju dugu tisućljetnu povijest vinove loze na tom području. U bogatoj zbirci dokumenata, u arhivu franjevačkog samostana sačuvani su brojni dokumenti o urodu i vrstama vina među kojima se posebno spominje vino Sokol. Ovi podaci o vinovoj lozi i vinu Sokol u kronici samostana jasno dokazuju kvalitetu i posebnost toga vina. Projektom „Revitalizacija i zaštita autohtonih sorata vinove loze“, koji je započeo 2006. godine na području vinogorja Klanjec temeljem ampelotehničkih istraživanja hrvatskih autohtonih sorata vinove loze izdvojena je sorta Sokol. Sorta ima visok kvalitativni potencijal, a daje vina iznadprosječne kvalitete. Sorta Sokol je u procesu revitalizacija, a glavni cilj je obnoviti proizvodnju vina navedene sorte koja je svojevremeno imala značajno mjesto u vinskoj ponudi klanječkog kraja. Karakteristike vina ove sorte u uvjetima sjeverozapadne Hrvatske uvelike se razlikuju u odnosu na vina ostalih bijelih sorata koje se ovdje uzgajaju, što može značajno doprinijeti obogaćivanju palete vina Hrvatskog zagorja.

U klanječkom vinogorju uzgajaju se visokokvalitetna vina s brojnim nagradama (Sever, Petrišić, Posavec), a na tržištu se profiliralo i voćno vino „Kupilek“ OPG-a Jambrešić.

### **1.4. Manifestacije Grada Klanjca – evaluacija i prijedlog za unaprjeđenje postojećih, razvoj i osmišljavanje novih manifestacija**

Značajnije manifestacije koje se održavaju u Gradu Klanjcu:

Zahvala jeseni u Klanjcu u listopadu – trodnevna kulturno-turistička manifestacija čiji je središnji dio usmjeren k oživljavanju i javnoj prezentaciji i promociji tradicijskih proizvoda i zanata Hrvatskog zagorja. Uobičajen u rekonstrukciju tradicionalnog sajmenog događanja na gradskom trgu (u originalnom prostoru poznatom kao mjesto sajmenog okupljanja poljoprivrednih proizvođača ovog dijela Hrvatskog zagorja i susjedne Štajerske još od srednjeg vijeka pa sve do kraja 19. st.), program se sastoji od prezentacije starih zanata (lončarstvo, kožarstvo, izrada drvenih igračaka, medicarstvo, tkanje i t.d.), svoje proizvode posjetiteljima kroz tri dana nude brojna obiteljska poljoprivredna gospodarstva iz Krapinsko-zagorske, Zagrebačke i Varaždinske županije s posebnim naglaskom na certificiranu ekološku proizvodnju i ponudu autohtonih domaćih proizvoda. U sajmena događanja uključeni su hobisti te domaći umjetnici. Održava se međunarodni program „Zapjevaj i zapleši u kraju Lijepe naše“ u kojem nastupaju glazbeni i plesni ansambli iz Hrvatske i inozemstva. Manifestacija ima posebne programe za djecu te koncertni glazbeni program namijenjen širokoj publici. Prati je ugostiteljska ponuda domaćih ugostiteljskih obrta.

Dan grada Klanjca u svibnju – kulturni i zabavni programi u organizaciji kulturnih ustanova i udruga civilnog društva

Dani Antuna Mihanovića u lipnju – kulturni programi povodom godišnjice rođenja Antuna Mihanovića

### **1.5. Zdravstveni turizam**

Za razvoj zdravstvenog područje Grada Klanjca ima puno potencijala poput blage klime, vrijedne kulturne baštine, očuvane prirode i bogatih prirodnih resursa. Dodatni potencijal je neposredna blizina Tuheljskih Toplica s turističkim kompleksom Terme Tuhelj, vodećom wellness destinacijom u Hrvatskoj i termalnom vodom koja spada među ljekovite mineralne vode iz skupine sumpornih voda. Njena ljekovita sredstva posebice su vidljiva kod ublažavanja simptoma reumatskih bolesti, postoperativnih procesa, posljedica ozljeda zglobova i kostiju, raznih kožnih oboljenja. Razvoj zdravstvenog turizma na području grada Klanjca pretpostavlja stvaranje dodatne ponude za posjetitelje Termi Tuhelj.

### **1.6. Razvoj smještajnih kapaciteta**

Animiranje lokalnog stanovništva u pokretanju poduzetničkih aktivnosti u turizmu i iskorištavanje praznih prostorija u privatnom vlasništvu za navedene aktivnosti.  
Analiza i razvoj vrsta i kvalitete smještajnih kapaciteta.